



Cómo citar este artículo:

Vinageras-Hidalgo CL;
Hidalgo-Ruiz M; Domínguez-
Hidalgo LR; Campos-García
AG; Oviedo-Pérez K.
Caracterización del
Movimiento de
Corresponsales FEU de la
UCMM en el periodo de
2023-2025. MedEst.
[Internet]. 2026 [citado
acceso fecha]; 6:e477.
Disponible en:

<https://revmedest.sld.cu/index.php/medest/article/view/477>

Palabras Clave:

Comunicación;
Corresponsales;
Estudiantes; FEU;
Movimiento estudiantil;
Universidad de Ciencias
Médicas.

Keywords:

Communication;
Correspondents; Students;
FEU; Student movement;
University of Medical
Sciences.

Autor para correspondencia:

carlosluis30205@gmail.com

Recibido: 10/10/2025.

Aprobado: 01/02/2026.

Editor(es) a cargo:

MSc. Yuniel Rosales
Alcántara.

Traductor:

Lic. Meliza Maura Vázquez
Núñez.

Maquetador:

Lismar Ledián Hernández
Arias.

Caracterización del Movimiento de Corresponsales FEU de la UCMM en el periodo de 2023-2025

Relationship between body appreciation, mental health and academic stress in medical science students in Cuba

Carlos Luis Vinageras Hidalgo ¹ , Maricela Hidalgo Ruiz ¹

Luis Ricardo Domínguez Hidalgo ² , Anthony Georber Campos García ¹

Karen Oviedo Pérez ¹

¹ Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas. Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas "Dr. Juan Guiteras Gener". Matanzas, Cuba.

² Hospital Provincial Clínico-Quirúrgico-Docente Comandante "Faustino Pérez". Matanzas, Cuba.

RESUMEN

Introducción: la comunicación es un pilar estratégico para la Federación Estudiantil Universitaria (FEU). El Movimiento de Corresponsales FEU es un grupo dedicado a las tareas comunicativas de la organización. Sin embargo, se carecía de una caracterización actualizada de este movimiento en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas (UCMM) para el período 2023-2025, lo que limita el diseño de estrategias comunicativas efectivas. **Objetivo:** caracterizar el Movimiento de Corresponsales FEU de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas en el periodo comprendido entre 2023 y 2025. **Métodos:** se realizó un estudio observacional, descriptivo y transversal. La población de estudio incluyó a la totalidad de corresponsales activos registrados en la base de datos institucional de la FEU-UCMM durante el período (n=213). Se analizaron las variables: sexo, carrera, centro de procedencia, años de antigüedad, redes sociales utilizadas y reconocimientos recibidos. El análisis se basó en estadística descriptiva (frecuencias y porcentajes). **Resultados:** el movimiento estuvo compuesto predominantemente por mujeres (50.23%) y estudiantes de la carrera de Medicina (74.17%). La mayoría pertenecía a la Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas (76.98%). Casi la mitad de los corresponsales (46.47%) tenía 2 años de antigüedad en el movimiento. WhatsApp fue la red social de uso universal (100%), seguida de Facebook (94.83%) y X/Twitter (81.22%). La distribución de reconocimientos fue desigual, concentrándose el 21.60% en la facultad principal. **Conclusiones:** el Movimiento de Corresponsales FEU en la UCMM (2023-2025) se caracteriza por una base joven, con predominio femenino, alta concentración en la carrera de Medicina y una dependencia casi absoluta de WhatsApp como herramienta de comunicación. Estos hallazgos subrayan la necesidad de implementar estrategias para fomentar una mayor inclusión de otras carreras y sedes, mejorar la retención de corresponsales con experiencia y diversificar los canales y plataformas de comunicación para fortalecer la labor del movimiento.

ABSTRACT

Introduction: communication is a strategic pillar for the Federation of University Students (FEU). The FEU Correspondents Movement is a group dedicated to the organization's communication efforts. However, an updated characterization of this movement at the University of Medical Sciences of Matanzas (UCMM) for the 2023-2025 period was lacking, which limits the design of effective communication strategies. **Objective:** to characterize the FEU Correspondents Movement at the University of Medical Sciences of Matanzas during the period 2023-2025. **Methods:** an observational, descriptive, and cross-sectional study was conducted. The study population included all active correspondents registered in the FEU-UCMM institutional database during the period (n=213). The following variables were analyzed: sex, major, institution of origin, years of membership, social media platforms used, and awards received. The analysis was based on descriptive statistics (frequencies and percentages). **Results:** the movement was predominantly composed of women (50,23 %) and medical students (74,17 %). The majority belonged to the Faculty of Medical Sciences in Matanzas (76,98 %). Almost half of the correspondents (46,47 %) had been involved in the movement for two years. WhatsApp was the most widely used social network (100 %), followed by Facebook (94,83 %) and Twitter (81,22 %). The distribution of awards was uneven, with 21,60 % concentrated in the main faculty. **Conclusions** the FEU Correspondents Movement at UCMM (2023-2025) is characterized by a young base, predominantly female, a high concentration of medical students, and an almost complete reliance on WhatsApp as a communication tool. These findings underscore the need to implement strategies to foster greater inclusion from other academic programs and campuses, improve the retention of experienced correspondents, and diversify communication channels and platforms to strengthen the movement's work.

INTRODUCCIÓN

La comunicación constituye un pilar estratégico en la dinámica organizacional de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU), organización que agrupa a los estudiantes universitarios cubanos y que, desde su fundación el 20 de diciembre de 1922 por Julio Antonio Mella, ha mantenido un papel protagónico en la formación y movilización del estudiantado bajo principios de independencia, patriotismo y compromiso social. ⁽¹⁾

En la actualidad, la FEU ha impulsado transformaciones significativas en sus estructuras y mecanismos de trabajo, entre los que destaca la actualización de su documento rector, donde se explicitan lineamientos concretos en materia de comunicación. ⁽¹⁾

Dichos lineamientos enfatizan en objetivos como fortalecer la identificación del estudiantado con la organización, estimular su participación en procesos universitarios, contribuir a la formación de valores patrióticos y revolucionarios, y proyectar la vocación social de los jóvenes hacia el desarrollo nacional y la solución de problemas científicos. En este marco, las universidades cubanas enfrentan el reto permanente de adaptar sus prácticas de gestión y comunicación a las exigencias contemporáneas, buscando mayor eficacia en la interacción con los estudiantes y la sociedad. ^(1,2)

Para materializar estos propósitos, la FEU cuenta con estructuras especializadas como el Grupo de Comunicación y el Movimiento de Corresponsales FEU. Este último está integrado por estudiantes de diversas carreras y nacionalidades, organizados en diferentes niveles bajo la coordinación de un responsable principal, y tiene como función esencial difundir y visibilizar las actividades y procesos relevantes de la vida universitaria. ⁽¹⁾ Su labor no solo facilita el flujo informativo, sino que también fortalece la cohesión interna y la proyección externa de la organización.

Pese a su importancia, son escasos los estudios que abordan de manera sistemática las características de este movimiento a nivel institucional. Investigaciones previas realizadas en contextos similares, como las desarrolladas en la Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba y en la propia Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas en periodos anteriores, han permitido identificar tendencias y particularidades en la composición y funcionamiento de los corresponsales. ^(3,4) Sin embargo, resulta necesario actualizar y profundizar en su caracterización, especialmente en un escenario de transformaciones educativas y tecnológicas aceleradas.

El problema científico radica en que se desconoce la caracterización actual del Movimiento de Corresponsales FEU en la Universidad de

Ciencias Médicas de Matanzas durante el periodo 2023-2025, lo cual, a su vez, limita la posibilidad de diseñar estrategias comunicativas que se ajusten de manera efectiva a su perfil, dinámicas y recursos disponibles. Por lo tanto, con el fin de superar esta limitación, el objetivo de esta investigación es Caracterizar el Movimiento de Corresponsales FEU de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas en el periodo 2023-2025.

MÉTODOS

Diseño del estudio y población

Se realizó un estudio de tipo observacional, descriptivo y transversal, dirigido a caracterizar al movimiento de corresponsales de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU) en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas durante el período comprendido entre enero de 2023 y junio de 2025.

La población de estudio estuvo conformada por la totalidad de los corresponsales activos que cumplieron con los criterios de inclusión. El tamaño muestral final fue de 213 corresponsales, correspondiendo al universo completo de participantes válidos en el período, por lo que no se aplicó muestreo.

Criterios de selección:

Criterios de inclusión: Estudiantes matriculados en cualquiera de las carreras de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas. Miembros registrados como corresponsales FEU en la base de datos de la Secretaría de Comunicación. Que hayan estado activos en el movimiento durante al menos un trimestre dentro del período de estudio (2023-2025).

Criterios de exclusión: Estudiantes que figuraran en el registro pero no hubieran realizado ninguna actividad de corresponsalía durante el período. Corresponsales que hubieran cesado su vinculación antes de enero de 2023. Registros con datos incompletos en las variables esenciales del estudio (carrera, centro, antigüedad).

Variables de estudio

Se analizaron las siguientes variables categóricas:

- **Género:** masculino y femenino.
- **Carrera:** Medicina, Enfermería, Estomatología y Tecnologías de la Salud.
- **Centro de estudios:** Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas, Filial de Colón/Sede Jagüey Grande y Sede Cárdenas.

- **Años de antigüedad en el movimiento:** 1 año, 2 años, y más de 3 años.
- **Redes sociales utilizadas para labores de corresponsalía:** WhatsApp, X (Twitter), Facebook, Instagram y Telegram (registradas como uso sí/no).
- **Reconocimientos recibidos:** Premios Patria y Corresponsal Destacado.

Recolección y procesamiento de los datos

La información se obtuvo a partir de la base de datos institucional de la Secretaría de Comunicación de la FEU-UCMM, la cual se actualiza trimestralmente y contiene registros validados por los coordinadores del movimiento. No se aplicaron instrumentos adicionales de recolección.

Los datos fueron exportados a Microsoft Excel 2019 para su organización, depuración y análisis estadístico descriptivo. Se calcularon frecuencias absolutas y relativas porcentuales para cada variable, presentándose los resultados mediante tablas de distribución.

Análisis estadístico

Se emplearon estadígrafos descriptivos (frecuencias y porcentajes) para resumir las características de la población. No se realizaron pruebas de inferencia estadística dado el carácter censal y descriptivo del estudio.

Consideraciones éticas

La investigación se alineó con los principios éticos establecidos en la Declaración de Helsinki y las normativas nacionales para estudios con seres humanos. Se garantizó la confidencialidad de los datos personales, utilizando únicamente información agregada y anónima para el análisis. El estudio contó con la aprobación del Consejo de la FEU de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas y se enmarca en la línea investigativa de su Secretaría de Comunicación.

RESULTADOS

La Tabla 1 muestra la distribución de los corresponsales según su carrera y centro de procedencia. Como se aprecia, la Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas concentró el mayor número de corresponsales, con 164 estudiantes, lo que representa el 76,98 % del total. En contraste, la Filial de Colón/Sede Jagüey Grande presentó la menor proporción, con solo 24 corresponsales (11,24 %).

En cuanto a la distribución por carreras, la carrera de Medicina fue la más representada, con 158 corresponsales (74,17 %), mientras que Estomatología registró la menor participación, con tan solo 12 corresponsales (5,63 %).

Tabla 1. Distribución de los corresponsales según carrera universitaria y centro de procedencia. Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas, período 2023-2025 (n=213)

Carrera	Facultad de Matanzas	Filial Colón/Jagüey	Sede Cárdenas	Total
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)
Medicina	134 (62,91%)	11 (5,16%)	13 (6,10%)	158 (74,17%)
Estomatología	7 (3,28%)	3 (1,40%)	2 (0,93%)	12 (5,61%)
Enfermería	13 (6,10%)	6 (2,81%)	7 (3,28%)	26 (12,19%)
Tecnologías de la Salud	10 (4,69%)	4 (1,87%)	3 (1,40%)	17 (7,96%)
Total por centro	164 (76,98%)	24 (11,24%)	25 (11,72%)	213 (100%)

***Nota:** Porcentajes calculados sobre el total de corresponsales (N=213).
Fuente: Base de datos de la Secretaría de Comunicación FEU, UCMM.

La Tabla 2 refleja la composición por sexo de los corresponsales según su centro de procedencia. Se observa una distribución equilibrada a nivel general, con un ligero predominio del sexo femenino, que agrupa a 107 corresponsales, lo que corresponde al 50,23 % del total.

A nivel de centros, la Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas destacó por concentrar la mayor cantidad de representantes del sexo masculino, con 86 corresponsales, equivalente al 40,38 % del total general y al 52,44 % de los hombres incluidos en el estudio.

Tabla 2. Distribución de los corresponsales según sexo y centro de procedencia

Centro de Procedencia	Masculino	Femenino	Total
	n (%)	n (%)	n (%)
Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas	86 (40,38%)	78 (36,62%)	164 (76,98%)
Filial de Colón/Sede Jagüey Grande	11 (5,16%)	13 (6,10%)	24 (11,26%)
Sede Cárdenas	9 (4,22%)	16 (7,51%)	25 (11,73%)
Total por sexo	106 (49,75%)	107 (50,23%)	213 (100%)

Nota: Un pequeño desfase en la suma de porcentajes (99,98%) se debe al redondeo.

Fuente: Base de datos de la Secretaría de Comunicación FEU, UCMM.

De acuerdo con la Tabla 3, durante el período de estudio el 46,47 % de los corresponsales (99 estudiantes) tenían 2 años de antigüedad en el movimiento, lo cual constituyó el grupo más numeroso. Por otro lado, solamente el 17,37 % (37 corresponsales) contaba con más de 3 años de experiencia, representando así el porcentaje más bajo entre las categorías de antigüedad analizadas.

Estos datos reflejan una composición del movimiento en la que predominan los corresponsales de trayectoria intermedia, mientras que los de mayor experiencia son minoría, lo que puede indicar una renovación constante del grupo, así como posibles desafíos en la retención a largo plazo.

Tabla 3. Distribución de los corresponsales según años de antigüedad en el movimiento y centro de procedencia.

Centro de Procedencia	1 año	2 años	Más de 3 años	Total
	n (%)	n (%)	n (%)	n (%)
Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas	65 (30,52%)	73 (34,27%)	26 (12,21%)	164 (76,98%)
Filial de Colón/Sede Jagüey Grande	9 (4,23%)	10 (4,69%)	5 (2,35%)	24 (11,27%)
Sede Cárdenas	3 (1,41%)	16 (7,51%)	6 (2,82%)	25 (11,74%)
Total por antigüedad	77 (36,16%)	99 (46,47%)	37 (17,37%)	213 (100%)

Nota: Antigüedad calculada a partir del registro inicial como corresponsal hasta junio de 2025.

Fuente: Base de datos de la Secretaría de Comunicación FEU, UCMM.

La Tabla 4 muestra el uso de redes sociales entre los corresponsales, destacándose que el 100 % de ellos empleó WhatsApp como red social de primera línea, lo que confirma su carácter imprescindible y universal en las dinámicas comunicativas del movimiento.

En contraste, Telegram fue la red menos utilizada, con solo un 45,53 % de penetración entre los corresponsales —cifra que difiere del 70,74 % mencionado en el texto original—, lo que la sitúa como una plataforma de uso secundario o complementario.

Esta marcada preferencia por WhatsApp sugiere su centralidad en la coordinación operativa y la difusión inmediata, mientras que la adopción dispar de otras redes como Facebook (94,83 %), X/Twitter (81,22 %) e Instagram (70,89 %) refleja un ecosistema comunicativo diversificado, aunque claramente liderado por herramientas de mensajería instantánea.

Tabla 4. Distribución de los corresponsales según redes sociales utilizadas para la labor comunicativa

Red Social	Número de corresponsales	Porcentaje (%)
WhatsApp	213	100,00
Facebook	202	94,83
X (Twitter)	173	81,22
Instagram	151	70,89
Telegram	97	45,53

Nota: Los corresponsales podían seleccionar más de una red social. Porcentajes calculados sobre el total de 213.

Fuente: Base de datos de la Secretaría de Comunicación FEU, UCMM.

La Tabla 5 presenta la distribución de reconocimientos otorgados a los corresponsales según su centro de procedencia. Los datos muestran que la Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas recibió el mayor número de premios, con un total de 46 reconocimientos, lo que representa el 21,60 % del total de corresponsales (n=213).

Dentro de esta facultad, se concedieron 4 Premios Patria (1,88 %) y 42 reconocimientos como Corresponsal Destacado (19,72 %).

En contraste, la Sede de Cárdenas registró la menor cantidad de premios, con solo 3 reconocimientos en total, equivalentes al 1,41 % del total de corresponsales (2 Premios Patria y 1 Corresponsal Destacado).

Estos resultados reflejan una notable desigualdad en la distribución de reconocimientos entre centros, lo que podría estar relacionado con diferencias en el tamaño de la representación, el nivel de actividad desarrollada o los criterios de evaluación aplicados en cada sede.

Tabla 5. Distribución de los reconocimientos otorgados a los corresponsales según centro de procedencia

Centro de Procedencia	Premio Patria	Corresponsal Destacado	Total de reconocimientos
	n (% del total de corresponsales)	n (% del total de corresponsales)	n (% del total de corresponsales)
Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas	4 (1,88%)	42 (19,72%)	46 (21,60%)
Filial de Colón/Sede Jagüey Grande	1 (0,47%)	3 (1,41%)	4 (1,88%)
Sede Cárdenas	2 (0,94%)	1 (0,47%)	3 (1,41%)
Total	7 (3,29%)	46 (21,60%)	53 (24,89%)

***Nota:** Los porcentajes se calculan sobre el total de corresponsales (N=213).*
Fuente: Base de datos de la Secretaría de Comunicación FEU, UCMM.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en este estudio permiten caracterizar al Movimiento de Corresponsales FEU en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas entre 2023 y 2025, revelando un perfil predominantemente femenino, con mayor representación de la carrera de Medicina, una alta concentración en la Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas y un uso casi universal de WhatsApp como herramienta de comunicación. Estas tendencias no son aisladas, sino que reflejan dinámicas observadas en contextos universitarios cubanos similares, al tiempo que plantean interrogantes sobre la equidad, la sostenibilidad y la proyección digital del movimiento.

La distribución por sexo de los corresponsales, con un leve predominio del sexo femenino (50,22 %), es consistente con los hallazgos reportados en contextos universitarios médicos similares en Cuba.

Blanco Álvarez et al. ⁽⁴⁾ observaron en la Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba una representación femenina aún más acentuada (69,47 %). Asimismo, en un estudio previo realizado en la misma institución que nos ocupa, Estrada Rodríguez et al. ⁽³⁾ documentaron una mayoría femenina del 59,18 % en el período 2020-2022. Díaz-de la Rosa et al., ⁽⁷⁾ reportan en la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos una composición mayoritariamente femenina (53,85 %) dentro del Grupo de Comunicación, reforzando la existencia de un patrón de género en los roles comunicacionales dentro del sector de la educación médica superior en Cuba.

Esta recurrencia sugiere la existencia de un patrón de participación de género en los movimientos de corresponsalía dentro del sector de las ciencias médicas en el país, en el que las mujeres desempeñan un rol protagónico, aunque la magnitud de su representación puede variar según el contexto institucional y temporal específico.

Según Terenzini P et al., ⁽⁵⁾ esta tendencia puede estar asociada a la mayor participación de las mujeres en actividades comunicativas y organizativas dentro del ámbito universitario, fenómeno documentado en estudios sobre engagement estudiantil y roles de liderazgo en la educación superior.

La fuerte concentración de corresponsales en la carrera de Medicina (74,17 %) y en la Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas (76,98 %) refleja una notable centralización, tanto disciplinaria como geográfica, dentro del movimiento. Este patrón coincide con lo documentado en estudios previos realizados en la misma institución, donde la carrera de Medicina ya aparecía como la más representada, aunque con una proporción menor (52,38 %) en el período 2020-2022. ⁽³⁾ El incremento observado sugiere una consolidación o posible intensificación de esta tendencia en el trienio actual. Este incremento podría deberse a estrategias de captación focalizadas, al tamaño de la matrícula de Medicina o a una mayor tradición de participación en dicha facultad. No obstante, plantea un desafío para la inclusión y representatividad de otras carreras y sedes, lo cual podría limitar la diversidad de perspectivas en la comunicación institucional.

Cabe destacar que el estudio de Díaz-de la Rosa et al. ⁽⁷⁾ también encontró un predominio de estudiantes de Medicina (76,92 %) dentro del Grupo de Comunicación en Cienfuegos, lo que sugiere que la centralización en esta carrera podría ser una característica estructural de los grupos comunicacionales en las universidades médicas cubanas.

En relación con la antigüedad en el movimiento, los resultados indican que la mayoría de los corresponsales se concentran en una etapa de experiencia intermedia: casi la mitad (46,47 %) contaba con 2 años de participación. En contraste, solo una minoría (17,35 %) superaba los

3 años de permanencia, lo que refleja una base predominantemente joven en el movimiento y sugiere una renovación constante, posiblemente vinculada a los ciclos académicos y a la transición estudiantil. Este perfil de antigüedad puede influir en la continuidad de proyectos y en la transferencia de conocimientos dentro del grupo.

Esto sugiere una renovación constante, posiblemente vinculada al ciclo académico y a la graduación estudiantil. Sin embargo, la baja retención a largo plazo podría afectar la acumulación de experiencia y la continuidad de proyectos comunicativos, aspecto que debería ser considerado en los planes de formación y acompañamiento del movimiento.

El análisis del uso de redes sociales entre los corresponsales muestra una clara preferencia por herramientas de mensajería y comunicación masiva de alta penetración en el contexto cubano. WhatsApp se consolida como la plataforma indispensable, con un uso universal (100 %), seguida de Facebook (94,83 %) y X/Twitter (81,22 %). Esta tendencia se alinea con lo documentado en estudios previos realizados en el mismo centro y en otras universidades médicas del país ^(3,4,7), lo que refuerza la noción de un patrón comunicativo estabilizado en el entorno estudiantil cubano, basado en aplicaciones de acceso generalizado y bajo costo de datos.

Esta dependencia de las redes sociales, especialmente de WhatsApp, como eje central de la comunicación estudiantil, coincide con lo observado en estudios internacionales sobre participación juvenil donde autores como Porto Fuentes et al. ⁽⁸⁾, en su análisis de prácticas comunicacionales de estudiantes universitarios en Chile y Ecuador, identificaron que las redes sociales son consideradas fundamentales para la organización y difusión, siendo Facebook, Twitter y WhatsApp las más utilizadas, tanto para la difusión de mensajes como para la coordinación interna.

Este paralelismo subraya que, más allá del contexto nacional, las plataformas de mensajería instantánea y redes sociales se han convertido en herramientas universales para la acción colectiva y la comunicación organizacional juvenil.

Sin embargo, la adopción significativamente menor de Telegram (45,53 %) y la ausencia de menciones a plataformas emergentes o especializadas podrían señalar cierta resistencia o lentitud en la incorporación de nuevas herramientas digitales. Esta relativa rigidez en la adopción tecnológica podría limitar la diversificación de los canales de difusión y la adaptación a cambios en los hábitos de consumo informativo de las nuevas generaciones. En un ecosistema digital en constante evolución, esta observación invita a reflexionar sobre la necesidad de fomentar una cultura de actualización

tecnológica y experimentación comunicativa dentro del movimiento, sin perder de vista la accesibilidad y el alcance que garantizan las plataformas ya consolidadas.

La necesidad de una estrategia comunicacional moderna y diversificada va más allá de las redes sociales. Como señalan Martínez-López et al.⁽⁹⁾, el uso de soportes físicos, como plegables informativos, sigue siendo una herramienta valiosa para llegar a ciertos segmentos del estudiantado. Asimismo, la radio universitaria, con su gran potencial educativo y bajo costo, representa un canal subutilizado que podría fortalecer la comunicación institucional, tal como se ha implementado con éxito en otras universidades médicas del país.^(11,12) La experiencia de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana con el programa radial "Sin Límite" es un ejemplo de cómo este medio puede contribuir al diálogo y la formación integral de los estudiantes.⁽¹²⁾

La distribución de los reconocimientos entre los centros refleja una notable desigualdad: la Facultad de Ciencias Médicas de Matanzas concentró el 21,60 % del total de premios otorgados, mientras que la Sede de Cárdenas apenas alcanzó el 1,41 %. Esta disparidad podría estar asociada a diferencias en el volumen de actividades realizadas, en los procesos de postulación o incluso en los criterios aplicados para la evaluación del desempeño en cada sede.

Un hallazgo particularmente relevante es que, a pesar de haberse incrementado el número total de corresponsales en el período actual (213) en comparación con el ciclo 2020-2022 (147), la cantidad de reconocimientos concedidos disminuyó (de 64 a 53).

Esta reducción podría interpretarse como el resultado de una mayor selectividad en la concesión de premios, cambios en los parámetros de evaluación o la implementación de otros tipos de incentivos ---no contemplados en este estudio--- que complementen o sustituyan los reconocimientos formales. Este fenómeno invita a profundizar en futuras investigaciones sobre los sistemas de estímulo y retroalimentación utilizados en el movimiento, así como en su percepción por parte de los propios corresponsales.

Desde una perspectiva institucional, la comunicación estudiantil articulada a través de los corresponsales trasciende su función meramente informativa para adquirir dimensiones formativas e integradoras.⁽²⁾

La participación activa en estas estructuras fomenta el desarrollo de competencias transversales esenciales para el ejercicio profesional, tales como la capacidad de trabajo colaborativo, la expresión oral y escrita en contextos públicos, y el sentido de responsabilidad social.^(7,15)

La gestión de la comunicación en organizaciones estudiantiles por parte de estudiantes de carreras no afines a la comunicación, como es el caso predominante en este movimiento, representa un desafío que requiere capacitación continua. Investigaciones como la de Paredes Pilco ⁽¹²⁾ destacan la importancia del manejo de la comunicación organizacional dentro de las asociaciones estudiantiles para fortalecer el desarrollo integral, subrayando que son los propios estudiantes quienes deben fomentar un ambiente óptimo para sus compañeros. De manera similar, Rodríguez-Fernández et al., ⁽¹³⁾ señalan la falta de capacitación y el carácter empírico que suele dominar la comunicación organizacional en entornos universitarios, lo que puede limitar su efectividad tanto a nivel interno como externo.

En el contexto específico cubano, donde la Federación Estudiantil Universitaria (FEU) desempeña un rol político y social de gran relevancia, el movimiento de corresponsales adquiere un significado adicional. Se constituye en un espacio clave para la socialización de valores, la reproducción del discurso institucional y la construcción de una identidad colectiva alineada con los principios históricos y los objetivos actuales de la organización. ⁽¹⁾ En este sentido, su labor no solo comunica actividades, sino que también contribuye a tejer el sentido de pertenencia y el compromiso cívico de la comunidad estudiantil.

La evolución histórica y conceptual de la comunicación organizacional, como la describen Contreras Delgado et al., ⁽¹⁴⁾ muestra su carácter en constante construcción, especialmente en América Latina. Este marco teórico permite entender la labor del movimiento de corresponsales no como una función estática, sino como un proceso dinámico que debe adaptarse a las transformaciones tecnológicas y a las necesidades cambiantes del estudiantado y de la sociedad.

Sin embargo, los hallazgos también señalan áreas de oportunidad. La centralización excesiva en una facultad y carrera, la baja retención de corresponsales con más de 3 años de experiencia y la dependencia de una única plataforma de comunicación podrían limitar la resiliencia y el alcance del movimiento. Futuras investigaciones podrían explorar, mediante métodos cualitativos, las motivaciones, percepciones y desafíos de los corresponsales, así como evaluar el impacto real de su labor en la comunidad universitaria.

Aunque este estudio ofrece una visión detallada del movimiento de corresponsales, es importante reconocer sus limitaciones. Al ser un análisis basado únicamente en datos de registros institucionales, no recoge las experiencias y opiniones de los propios estudiantes. Tampoco puede mostrar cambios a lo largo del tiempo, ya que solo describe una situación en un período concreto. Además, los resultados se refieren únicamente a una universidad y no pueden generalizarse a

otros centros. Estos aspectos deben considerarse al interpretar los hallazgos y al planificar futuras investigaciones que complementen este enfoque con métodos cualitativos o estudios comparativos.

CONCLUSIONES

El Movimiento de Corresponsales FEU en la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas se caracteriza por una base joven, feminizada, concentrada en Medicina y altamente digitalizada en WhatsApp. Su evolución entre 2023 y 2025 refleja tanto la continuidad de tendencias históricas como nuevos rasgos que invitan a repensar estrategias de inclusión, retención y diversificación comunicativa. La comprensión de estas dinámicas es esencial para fortalecer no solo la comunicación interna de la FEU, sino también su capacidad para representar y articular a un estudiantado diverso en constante transformación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Federación Estudiantil Universitaria. ABC de la FEU. La Habana: Federación Estudiantil Universitaria; 2024.
2. García González VM, Orrala Soriano LA, Pacheco Proaño IS. La comunicación institucional dentro de la gestión universitaria. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas. Es. [Internet]. 2022 [citado 23/08/2025]; Disponible en: <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/446>
3. Estrada Rodríguez Y, Fuentes Vázquez MB, Díaz Díaz D, Navarro Mantilla K. Caracterización del movimiento de corresponsales de la Universidad de Ciencias Médicas de Matanzas del 2020-2022. Med. Es. [Internet]. 2023 [citado 23/08/2025]; 3(2). Disponible en: <https://revmedest.sld.cu/index.php/medest/article/view/251>
4. Blanco Alvarez R, Carbonell Labadie S, Cascaret Cardona C, García Savigne A, Leyva Argibay S. Caracterización del movimiento de corresponsales de la Universidad de Ciencias Médicas de Santiago de Cuba. Gaceta Médica Estudiantil [Internet]. 2023 [citado 23/08/2025]; 4 (2) Disponible en: <https://revgacetaestudiantil.sld.cu/index.php/gme/article/view/97>
5. Terenzini P, Pascarella E. Influences on students' learning and personal development: Insights from the longitudinal study of student experiences. Research in Higher Education [Internet]. 2018 [citado 23/08/2025]; 59 (2):113-138. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11162-017-9444-5>
6. McMahon M. The role of communication in the university: A focus on student engagement and social responsibility. Journal of Higher Education Policy and Management [Internet]. 2019 [citado

23/08/2025]; 41(3):275-290. Disponible en:
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1360080X.2019.1614067>

7. Díaz de la Rosa C, Jiménez Franco LE, Campos Moya A, Vega Cardulis E, Cardulis Cárdenas O. Labor comunicacional estudiantil del Grupo de Comunicación de la Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos. Rev 16 de abril [Internet]. 2024 [citado 23/08/2025];63:e1824. Disponible en:
https://rev16deabril.sld.cu/index.php/16_04/article/view/1824

8. Porto Fuentes M, Angulo Moncayo N, Rodríguez Malebrán C. Jóvenes, participación y comunicación. Análisis de las prácticas comunicacionales y políticas actuales de estudiantes universitarios en Chile y Ecuador. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación. 2018; 16(32):47-69. DOI: 10.22395/angr.v16n32a3

9. Martínez-López D, Ramos-Cordero A, Morejón-Mejías A, Ramos-Cordero Y. 95 Diciembres, plegable informativo del estudiantado universitario pinareño. Revista Universidad Médica Pinareña [Internet]. 2018 [citado 23/08/2025]; 14(2): 148-157. Disponible en: <https://revgaleno.sld.cu/index.php/ump/article/view/281/pdf>

10. Marta Lazo C, Gómez López J, Segura Anaya A, Ortiz Sobrino MÁ. Dos décadas de radio universitaria en España (2000-2020) la reinención del medio como proyecto educativo en un entorno digital. Revista de Comunicación de la SEECI [Internet]. 2021 [citado 23/08/2025]; 54:145-162. Disponible en:
<https://www.seecinet/revista/index.ph/seeci/article/view/684/1978>

11. Medina Borges RM. La Radio y su contribución a la formación humanista e histórica en Ciencias Médicas. Revista Latinoamericana en Comunicación, Educación e Historia [Internet]. 2019 [citado 23/08/2025]; 1(1):21-28. Disponible en:
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/comedhi/article/view/34281/37498>

12. Paredes Pilco LJ. El manejo de la comunicación organizacional en la Asociación escuela de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales para fortalecer el desarrollo integral estudiantil. [Tesis de licenciatura]. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social; 2019 [citado 23/08/2025]. Disponible en:
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30166/1/FJCS-CS-568.pdf>

13. Rodríguez-Fernández L, Vázquez-Sande P. Retos y perspectivas en la comunicación organizacional. El Profesional de la Información.

2019; 28(5): e050502. DOI:
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.01>

14. Contreras Delgado OE, Garibay Rendón NG. Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la Comunicación*. 2020; 15(2): 43-70. DOI:
<https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3018>

15. Lamí Rodríguez del Rey LE, León Ortega AJ, Cabrera Pérez Y. La comunicación educativa en el contexto telemático. Algunos apuntes teóricos. *RCCD [Internet]*. 12 de septiembre de 2023 [citado 23/08/2025]; 8(3):188-94. Disponible en:
<https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/520>

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

CLVH: conceptualización, curación de datos, adquisición de fondos, investigación, metodología, administración del proyecto, recursos, software, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador, redacción, revisión y edición del trabajo final.

MHR: conceptualización, curación de datos, investigación, validación, visualización.

LRDH: conceptualización, curación de datos, investigación, validación, visualización.

AGCG: conceptualización, curación de datos, investigación, validación, visualización.

KOP: conceptualización, curación de datos, investigación, validación, visualización.

CONFLICTOS DE INTERESES

Los autores declaran no tener conflicto de intereses.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Los autores declaran que no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.